

Infopaket

für Auftraggeber und Partner-Institutionen



Praktikumswoche



powered by staffstastic

Zusammenfassung Praktikumswoche

Schüler:innen lernen mit der Praktikumswoche verschiedene Berufe und Unternehmen aus der Region kennen.



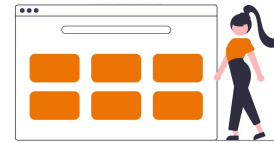
Teilnahme ab 15 Jahren



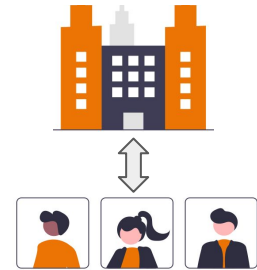
Teilnahme kostenlos



smarte Vermittlungsplattform



individuell nach Interessen



nachhaltige Begegnungen schaffen

Was ist die Praktikumswoche?

Mit der Praktikumswoche lernen Schüler:innen anhand eintägiger Praktika jeden Tag ein neues Unternehmen in der Region kennen. So entstehen nachhaltige Verbindungen zu Unternehmen.

Aktionszeitraum: gesamte Sommerferien (andere Zeiträume nach Absprache möglich)

Die Schüler:innen suchen sich selbst die Tage aus, an denen sie unterschiedliche Unternehmen besuchen wollen. So verteilt sich die Nachfrage auf den gesamten Aktionszeitraum.

Erklärvideo: www.praktikumswoche.de/produkt#video

The screenshot displays the user interface for selecting a practice week. At the top, there are several industry categories represented by icons and text: Medizin & Gesundheit, Holzbau, Lebensmittelherstellung & Verkauf, Gastronomie & Hotel, Chemie & Pharma, Optik & Feinhandwerk, EDV & IT, Maler & Ausbau, Verwaltungs- & Finanzbüro, Medien & Marketing, Landwirtschaft & Gartenbau, Verkauf & Handel, Klima, Heizung & Sanitär, **Steuern & Recht** (highlighted in orange), Tief- & Hochbau, Elektronik & Anlagen, Technisches Büro, Pflege & Soziales, Logistik (with a mouse cursor), Beauty & Textilien, Metallverarbeitung, and Maschinen & KFZ.

Below the categories, the text reads: "Wähle die Tage, an denen du Zeit hast". Underneath, a smaller line of text explains: "Die vorgeschlagenen Tage für deine Auswahl an Berufsfeldern sind mit Kreisen markiert. Mit dieser Auswahl hast du dann gute Vermittlungschance." followed by a help icon.

The bottom part of the screenshot shows a calendar grid for the month of August. The days of the week are labeled M, D, M, D, F, S, S, M, D, M, D, F, S, S. The dates 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, and 31 are visible. The dates 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, and 31 are circled in yellow, indicating the available days for selection.

Ablauf der Praktikumswoche

1. Kick-off mit Auftraggeber und stafftastic

In einem Auftaktgespräch mit dem Auftraggeber und dem stafftastic Team werden alle aufkommenden To-Do's auf beiden Seiten besprochen.

2. Treffen mit Multiplikatoren*

Weitere Institutionen und Akteure auf Unternehmens- und Schülerseite können vom Auftraggeber zum Vorhaben der Praktikumswoche dazugeholt werden.

3. Unternehmen erstellen Praktikumsplätze

Die Praktikumswoche wird von Unternehmens-Multiplikatoren beworben und die Unternehmen schalten auf der Plattform ihre Praktikumsstellen.

4. Schüler:innen werden vermittelt

Die Schüler:innen werden auf die Praktikumswoche aufmerksam gemacht. Bei der Registrierung geben sie ihre Interessen und verfügbaren Tage an.

5. Matching-Prozess startet

Die Plattform bringt beide Seiten zusammen und plant interessenbasiert und automatisch eine individuelle Praktikumswoche. Nach Bestätigung durch das Unternehmen steht das Praktikum fest.

*Mögliche Multiplikatoren:

Ansprache Unternehmen:

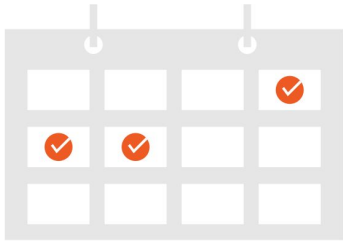
IHK, HWK / KH
Wirtschaftsförderung
Agentur für Arbeit
Arbeitgeberverbände
Netzwerke
Weitere Kammern

Ansprache Schüler:innen:

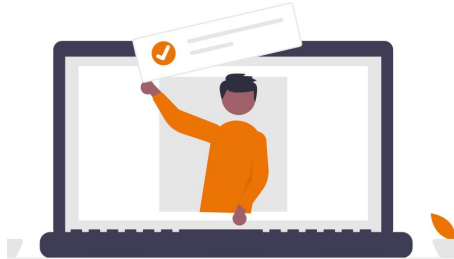
Schulamt
Agentur für Arbeit
Schule-Wirtschaft
Berufsschulen
Jobcenter
Jugendberufsagentur

Wie profitieren Unternehmen?

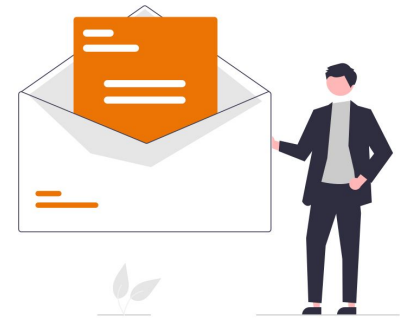
Ziel: Für (kleine) Unternehmen die Organisation möglichst einfach und unkompliziert gestalten



Einfache Planung
der Praktikumstage



Kein eigenes Marketing
notwendig für Teilnahme



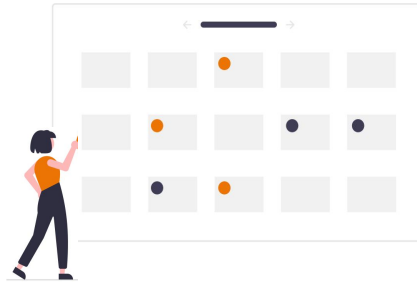
Alle Informationen
werden automatisch per
Mail versendet

Warum machen Schüler:innen mit?

Ziel: Durch die Praktikumstage sollen Schüler:innen eine berufliche Orientierung erhalten.



In kurzer Zeit in neue Unternehmen und Berufsfelder schnuppern



Smarte Vermittlung und Organisation über die Plattform



Berufliche Orientierung gewinnen

Veranstalter-Perspektive

Die Praktikumswoche wird von einem oder mehreren Institutionen (Auftraggebern) aus der Region finanziert. Neben Kommunen können auch Kammern oder Verbände Auftraggeber sein. Um die Praktikumswoche in der Region bekanntzumachen, wird dann das Netzwerk von verschiedenen Unternehmens- bzw. Schülermultiplikatoren genutzt.

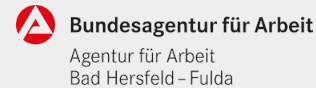
Auftraggeber



Multiplikatoren



Staatliches Schulamt
für den Landkreis Fulda

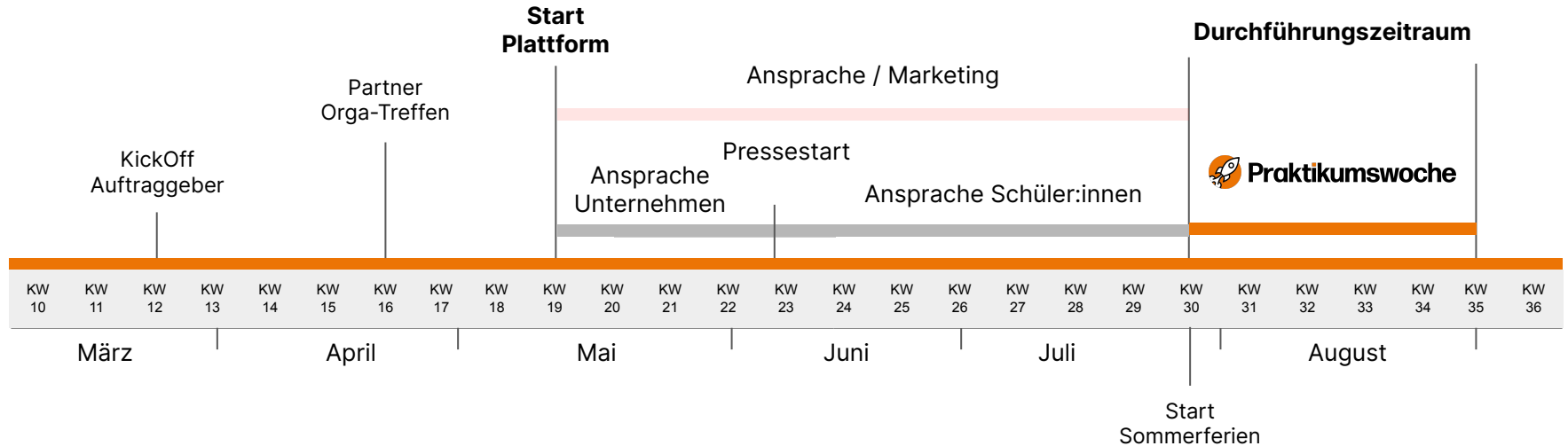


für Unternehmen

für Schüler:innen

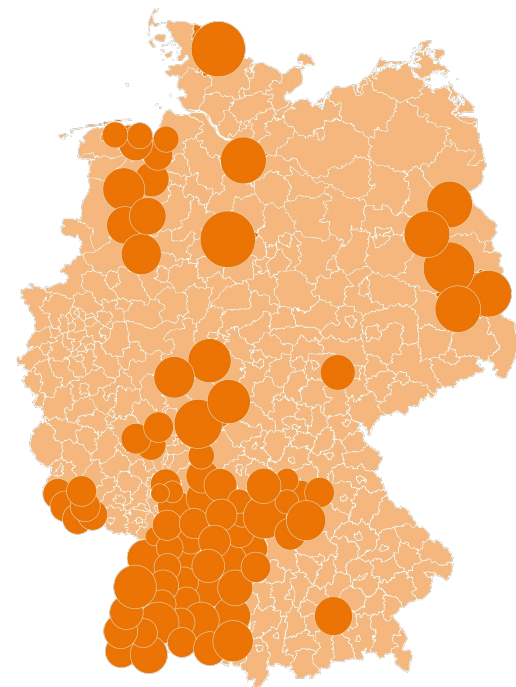
Roadmap / Planung Praktikumswoche

Skizzierter zeitlicher Ablauf für die Durchführung einer Praktikumswoche (Sommerferien als Beispiel). Die Zeiträume können pro Aktionszeitraum variieren.



Referenzen aus 2023

In Deutschland wurde die Praktikumswoche 2023 in **97 Landkreisen** veranstaltet:



Rückmeldungen der Schüler:innen (2023)

95%

**der Schüler:innen
würden die
Praktikumswoche an
Freunde empfehlen.**

86%

wissen jetzt genauer,
was sie beruflich
machen wollen.

87%

können sich eine
Ausbildung in einem
besuchten Unternehmen
vorstellen.

Die Ergebnisse sind eine Zusammenfassung aller Daten aus den Praktikumswochen in Deutschland im Jahr 2023.

Feedback Unternehmen (2023)

93%

**der Unternehmen wollen
wieder bei der
Praktikumswoche
mitmachen.**

86%

können sich mind. eine:n
kennengelernte:n
Praktikant:in als Azubi
vorstellen.

85%

finden die Plattform
einfacher als
herkömmliche
Bewerbungsverfahren.

Die Ergebnisse sind eine Zusammenfassung aller Daten aus den Praktikumswochen in Deutschland im Jahr 2023.

Über 10.000 Unternehmen sind dabei

Über zehntausend Unternehmen deutschlandweit nutzen die Praktikumswoche, um die Talente von morgen kennenzulernen. Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen profitieren von der Nutzung.

| Firmengröße | < 50 Mitarbeiter:innen | 50 - 500 Mitarbeiter:innen | > 500 Mitarbeiter:innen |
|--|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Anteil Unternehmen pro Größe | 50 % | 37 % | 12 % |

Auszug der teilnehmenden Unternehmen:



Geschichten der Praktikumswoche



Praktikumswochen in Baden-Württemberg

Schüler:innen, Unternehmen und Veranstalter erzählen, welche Eindrücke sie von den Praktikumswochen mitgenommen haben.

https://youtu.be/e8_ZE66ucD8



Oldenburger Schüler:innen berichten von Erfahrungen

Mats und Wiebke aus Oldenburg berichten, welche Einblicke sie mit der Praktikumswoche sammeln konnten und wie die Vermittlung und Organisation war.

<https://youtu.be/BPRu9qJpnhU>



Praktikumswoche 2022 bei der Leinz GmbH aus Heilbronn

Für die Leinz GmbH ist die Praktikumswoche die Möglichkeit, jungen Menschen bei der Berufsfindung zu helfen und sich als Arbeitgeber zu präsentieren.

<https://youtu.be/mwVkJmJcNHk>

Kontakt



Lorena Schönherr

Projektmanagerin

Sie haben Fragen?

Melden Sie sich gerne bei mir!



lorena@praktikumswoche.de



+49 661 977715 01



www.praktikumswoche.de/produkt

Über stafftastic



stafftastic bringt die passenden Talente und Unternehmen über smarte Plattformen zusammen - individuell und unkompliziert.



Praktikumswoche

Mit der Praktikumswoche lernen Schüler:innen jeden Tag ein neues Unternehmen in der Region kennen und finden pot. Ausbildungsbetriebe.

www.praktikumswoche.de/produkt



Ausbildungsradar

Der Ausbildungsradar ist die Plattform für die Weiterempfehlung von Bewerber:innen im Verbund oder Regionen. Empfehlen statt Absagen!

www.ausbildungsradar.de/produkt



Fachkräfte radar

Der Fachkräfte radar vermittelt ausgebildete Fachkräfte, die freigesetzt werden, im Verband oder in Regionen weiter. So gehen keine Fachkräfte verloren.

www.fachkraefte radar.de/produkt



praktikum.io

Die Plattform für die smarte Vermittlung von Schul- und Pflichtpraktikumsplätzen. Einfach integrierbar in Schulen, Institutionen und Verbänden.

www.praktikum.io/spaces

Über stafftastic

Wir von stafftastic sind Experten auf dem Gebiet der praktischen Berufsorientierung und im Recruiting von jungen Menschen – und lieben, was wir tun. Unser Ziel ist es, Unternehmen und Talente zusammenzubringen.



stafftastic Team in Fulda



10.000
Unternehmen



25.000
Talente